



Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi

Muğla Meslek Yüksekokulu Pazarlama(İKMEP)

YDB1805	FRANSIZCA I					
Yarıyıl	Kodu	Adı		T+U	Kredi	AKTS
1	YDB1805	FRANSIZCA I		2	2	2
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü		
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Zorunlu		
Bölümü/Programı		Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları	
Pazarlama(İKMEP)			Yok	Okutman Uzaktan Eğitim	Yok	
Dersin Amacı : Öğrencilere temel dilbilgisi kurallarını öğreterek öğrencilerin anlamlı ve doğru Fransızca cümleler kurabilmelerini ve kendilerini ifade edebilmelerini, dile maruz kaldıklarında söylenenleri kolaylıkla anlamalarını sağlamaktır Dersin İçerikleri : Yüz yüze						



Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi

Muğla Meslek Yüksekokulu Pazarlama(İKMEP)

MAP1801	MATEMATİK I				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
1	MAP1801	MATEMATİK I	2	2	2
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Zorunlu	
Bölümü/Programı	Ön Koşul		Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Pazarlama(İKMEP)			Yok	Öğr.Gör. Zafer Çeliköz zafercelikoz@mu.edu.tr	Yok

Dersin Amacı :
Öğrencinin ortaöğretimden getirdiği temel matematiksel altyapıyı desteklemektir. Ders sonunda öğrencinin mesleki alanda işlemler yapabilmesi hedeflenmektedir.
Dersin İçerikleri :
I. Hafta Temel Kavramlar II. Hafta Sayı Basamakları – Taban Aritmetiği III. Hafta Bölme - Bölünebilme IV. Hafta Rasyonel sayılar, ondalık ve devirli ondalık sayılar V. Hafta Denklem Çözme VI. Hafta Denklem kurma ve sayı problemleri VII. Hafta Temel geometri formülleri VIII. Hafta Ara sınav IX. Hafta Özdeşlikler ve çarpanlara ayırma X. Hafta Oran – orantı XI. Hafta Kesir problemleri XII. Hafta Yüzde problemleri XIII. Hafta Kâr – zarar ve faiz problemleri XIV. Hafta Karışım problemleri XV. Hafta Genel Tekrar



Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi

Muğla Meslek Yüksekokulu Pazarlama(İKMEP)

İŞY1819	EKONOMİ				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
1	İŞY1819	EKONOMİ	3	4	4
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Zorunlu	
Bölümü/Programı	Ön Koşul		Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Pazarlama(İKMEP)			Yok	Öğr.Gör. TÜRKAN ŞAHİN	Yok

Dersin Amacı :
Öğrencinin, ekonomi bilimine göre, ekonominin temel özelliklerini kavrayabilmesini, ekonominin temel özelliklerine göre ekonomik analiz yöntemlerini ve ekonomik sistemleri tanıyabilmesini, talebi belirleyen faktörleri ve talep esnekliğini analiz edebilmesini, tüketici denge oluşumunu, arzı belirleyen faktörleri ve arz esnekliğini, üretici denge oluşumunu analiz edebilecek ve üretim maliyetleriyle ilgili temel kavramları tanıyabilmesini, piyasa dengesinin oluşumunu kavrayabilmesini, talebi ve arzı etkileyen faktörlerin piyasa dengesine etkilerini analiz edebilmesini, istihdamın ekonomik etkilerini, fiyatlar genel düzeyindeki ve üretim düzeyindeki değişimlerin etkilerini analiz edebilmesini, para arz ve talebini analiz edebilmesini, para ve maliye politikalarını ve etkilerini kavrayabilmesini sağlamaktır.
Dersin İçerikleri :
Sınıf, Bilgisayar, Projeksiyon, İnternet, Ders Kitapları



Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi

Muğla Meslek Yüksekokulu Pazarlama(İKMEP)

İŞY1817	İSTATİSTİK				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
1	İŞY1817	İSTATİSTİK	3	3	3
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Zorunlu	
Bölümü/Programı	Ön Koşul		Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Pazarlama(İKMEP)			Yok	Öğr.Gör. TUFAN TAŞKESEN	Yok
Dersin Amacı :					
Öğrencinin, edinilen teorik bilgilere göre tanımlayıcı istatistik bilgileri belirleyebilmesini, en uygun olan tanımlayıcı istatistik araçları tespit ederek, bunları kullanabilmesini; problem durumuna göre, araştırmanın amacını, yöntemini, kapsamını, örneklemini ve veri toplama tekniklerini kullanılarak analiz programı ve uygulanacak analiz yöntemine göre toplanan verileri paket programlara işleyebilecek, verilerin iki değişkenli analizini yapabilecek, bulguları yorumlayabilmesini ve raporlayabilmesini sağlayacaktır.					
Dersin İçerikleri :					
Tanımlayıcı istatistik bilgileri belirlemek Tanımlayıcı istatistik bilgileri belirlemek En uygun olan tanımlayıcı istatistik araçları tespit etmek ve kullanmak En uygun olan tanımlayıcı istatistik araçları tespit etmek ve kullanmak Araştırma amacını belirlemek Araştırma amacını belirlemek Ana kütle ve uygun örnek kitleyi belirlemek Ana kütle ve uygun örnek kitleyi belirlemek Uygun veri toplamak Uygun veri toplamak Toplanan verilerin paket programlarla işlenmesi Toplanan verilerin paket programlarla işlenmesi Toplanan verilerin paket programlarla işlenmesi Verilerin iki değişkenli analizi Verilerin iki değişkenli analizi Verilerin iki değişkenli analizi Verilerin iki değişkenli analizi Verilerin iki değişkenli analizi Verilerin iki değişkenli analizi Verilerin iki değişkenli analizi Verilerin iki değişkenli analizi					



Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi

Muğla Meslek Yüksekokulu Pazarlama(İKMEP)

İŞY1801	İŞLETME YÖNETİMİ I				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
1	İŞY1801	İŞLETME YÖNETİMİ I	3	3	3
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Zorunlu	
Bölümü/Programı	Ön Koşul		Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Pazarlama(İKMEP)			Yok	Öğr.Gör.Dr. OSMAN EMRE ARLI	Yok
Dersin Amacı : İşletme kurma ve işletmeyi geliştirme işlemleri ile ilgili yeterlikleri kazandırmak					
Dersin İçerikleri : Sınıf, Bilgisayar, Projeksiyon, İnternet, Ders Kitapları					



Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi

Muğla Meslek Yüksekokulu Pazarlama(İKMEP)

İŞY1807	TEMEL HUKUK				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
1	İŞY1807	TEMEL HUKUK	2	3	3
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Zorunlu	
Bölümü/Programı		Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Pazarlama(İKMEP)			Yok	Öğr.Gör. HÜSEYİN KURT	Yok
Dersin Amacı : Hukukun temel kavramları hukukun sistemi hak tanımlı ve türlerini tanımak. Kişiler ve aile hukuk sistemini tanımak. Borç alacak işlemlerini yürütmek. Eşya ve icra iflas hukuku işlemlerini yürütmek					
Dersin İçerikleri : Sınıf, soru - cevap, tartışma.					



Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi

Muğla Meslek Yüksekokulu Pazarlama(İKMEP)

TDB1802	TÜRK DİLİ II				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
2	TDB1802	TÜRK DİLİ II	2	2	2
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Zorunlu	
Bölümü/Programı		Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Pazarlama(İKMEP)		Yok	I Uzaktan eğitim	Yok	
Dersin Amacı : Üniversitelerde okutulacak Türk Dili derslerinin amacı, yüksek öğrenimini tamamlamış olan her gence, ana dilinin yapı ve işleyiş özelliklerini gereğince kavrayabilmek; dil-düşünce bağlantısı açısından, yazılı ve sözlü ifade vasıtası olarak, Türkçeyi doğru ve güzel kullanabilme yeteneği kazandırabilmek; öğretimde birleştirici ve bütünlleştirici bir dili hâkim kılmak ve ana dili şuuruna sahip gençler yetiştirmektir.					
Dersin İçerikleri : Sınıf, Bilgisayar, Projeksiyon, İnternet, Ders Kitapları					



Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi

Muğla Meslek Yüksekokulu Pazarlama(İKMEP)

ATB1802	ATATÜRK İLKELERİ. VE İNK.TARİHİ II				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
2	ATB1802	ATATÜRK İLKELERİ. VE İNK.TARİHİ II	2	2	2
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Zorunlu	
Bölümü/Programı	Ön Koşul		Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Pazarlama(İKMEP)			Yok	. UZAKTAN EĞİTİM	Yok
Dersin Amacı : Türkiye Cumhuriyeti devletinin Osmanlı İmparatorluğu'nun yıkılmasından sonra laik ve üniter yapıda ulus-devlet olarak kuruluşunu, bu kuruluş esasına göre biçimlenen çağdaşlaşma tecrübesinin tarihini; Türkiye Cumhuriyeti devletinin kurucusu Mustafa Kemal Atatürk'ün önderliğinde gerçekleştirilen Türk Devrimi'nin, ulus-devlet ve çağdaşlık ve laiklik olgularının Türkiye bağlamında ifadesi ve anlamına karşılık gelen Atatürkçü Düşünce'yi genç nesillere öğretmek ve bunun değerini idrak ettirmektir. öğretmek. Böylece gençlerin geçmişle bugün arasında bağlantı kurma becerilerini elde edebilmelerini sağlamak. Türkiye Cumhuriyeti Devleti'nin değerlerine sahip çıkacak gençlerin yetişmesine katkıda bulunmak.					
Dersin İçerikleri : Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşuna paralel olarak Türk toplumunu çağdaş ulus-devletler seviyesinde değerlendirip, ulus-devleti tanımlayan değerler sistemi içinde sui generis özellikler taşıyan Türk Devrimi tecrübesini (Kronolojik bir hatta: Türk emperyal geçmişinin klasik ve klasik sonrası, geç 18. yüzyıl ve 19. yüzyıl, 1908 Devrimi, 1914-1918, 1918-1922 ve 1923-60 kesitlerinin ele alınması), modern Türk ulus-devletinin, devlet ve toplumsal yeniden yapılanması çerçevesinde ele alınıp bütüncül olarak Türk siyasi ve toplumsal sisteminin değişmesinin aşamaları, Bu çeşitli seviyelerde ve çeşitli boyutlarıyla biçimlenen ve hayata geçirilen siyasi, toplumsal, ekonomik ve kültürel değişme olgusunun (transformation) iç ve dış siyasi olaylarının analizi, tüm aktörlerinin düşünce ve faaliyetlerinin analizi, Bu tarihsel süreçlerin (modern Türkiye Cumhuriyeti devletinin kuruluşu süreçleri) günümüz çağdaş Türk toplumunun ve siyasetinin problemlerinin çözümünde de referans ve karşılaştırma alanı olarak değerlendirilmesi, Türk toplumsal ve siyasi değişiminin tarihsel dinamizmi üzerine düşünmenin önemi bu içerikte kavranması.					



Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi

Muğla Meslek Yüksekokulu Pazarlama(İKMEP)

YDB1802	İNGİLİZCE II				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
2	YDB1802	İNGİLİZCE II	2	2	2
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Zorunlu	
Bölümü/Programı	Ön Koşul		Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Pazarlama(İKMEP)	Yok		Okutman Emel şiveroğlu	Yok	
Dersin Amacı : ; temel mesleki tanımlar ve kavramlar ile temel mesleki dil bilgisi yeterliklerinin kazandırılması Dersin İçerikleri : ns and answers, and some simple stories course book, workbook course book, workbook DüzenleYeniSil 3 countable uncountable nouns countable uncountable nouns DüzenleYeniSil 4 there is/ are , have/ has got there is/ are , have/ has got DüzenleYeniSil 5 Simple past tense was were Simple past tense was were DüzenleYeniSil 6 Simple past tense Simple past tense DüzenleYeniSil 7 Spast negatives questions Spast negatives questions DüzenleYeniSil 8 Mid term exam Mid term exam DüzenleYeniSil 9 present progressive tense present progressive tense DüzenleYeniSil 10 Present simple present continuous Present simple present continuous DüzenleYeniSil 11 one/ ones, possessive pronouns one/ ones, possessive pronouns DüzenleYeniSil 12 reading a story in s past reading a story in s past DüzenleYeniSil 13 speaking and reading speaking and reading DüzenleYeniSil 14 General review General review					



Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi

Muğla Meslek Yüksekokulu Pazarlama(İKMEP)

YDB1806	FRANSIZCA II				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
2	YDB1806	FRANSIZCA II	2	2	2
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Zorunlu	
Bölümü/Programı		Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Pazarlama(İKMEP)			Yok	Okutman Uzaktan Eğitim	Yok
Dersin Amacı : Öğrencilere temel dilbilgisi kurallarını öğreterek öğrencilerin anlamlı ve doğru Fransızca cümleler kurabilmelerini ve kendilerini ifade edebilmelerini, dile maruz kaldıklarında söylenenleri kolaylıkla anlamalarını sağlamaktır.					
Dersin İçerikleri : Doğrudan anlatım , dilbilgisi ve çeviri					



Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi

Muğla Meslek Yüksekokulu Pazarlama(İKMEP)

İŞY2802	KALİTE GÜVENCE VE STANDARTLARI				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
4	İŞY2802	KALİTE GÜVENCE VE STANDARTLARI	2	3	3
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Seçmeli	
Bölümü/Programı	Ön Koşul		Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Pazarlama(İKMEP)			Yok	Öğr.Gör. MUSTAFA BABADAĞ	Yok
Dersin Amacı : Bu derste; iş hayatında kalite güvencesi ve standartları ile ilgili yeterliliklerin kazandırılması amaçlanmıştır Dersin İçerikleri : SINIF, BİLGİSAYAR, PROJEKSİYON, İNTERNET, DERS KİTAPLARI					



Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi

Muğla Meslek Yüksekokulu Pazarlama(İKMEP)

PZR2506	TELEVİZYON REKLAMCILIĞI				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
4	PZR2506	TELEVİZYON REKLAMCILIĞI	3	3	3
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Seçmeli	
Bölümü/Programı		Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Pazarlama(İKMEP)			Yok	Dr.Öğr.Üyesi ASLI KARATAŞ	Yok
Dersin Amacı : Bu ders ile öğrenci; reklâm filmi çekmek ile ilgili yeterlikleri kazanacaktır Dersin İçerikleri : Anlatım, problem çözme, soru-cevap, grup çalışması, araştırma ve bireysel öğretim yöntem ve teknikleri.					



Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi

Muğla Meslek Yüksekokulu Pazarlama(İKMEP)

SGP2802	İLK YARDIM				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
4	SGP2802	İLK YARDIM	2	3	3
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Seçmeli	
Bölümü/Programı		Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Pazarlama(İKMEP)			Yok	.	Yok
Dersin Amacı :					
İlk yardımın temel ilkeleri, temel yaşam desteği, yaralanmalarda ilk yardım, kırık, çıkık ve burkulmalarda ilk yardım, diğer acil durumlarda ilk yardım ve taşımalar ile ilgili yeterlikleri kazandırmak.					
Dersin İçerikleri :					
Sınıf, İlk yardım araç gereçleri, görseller					



Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi

Muğla Meslek Yüksekokulu Pazarlama(İKMEP)

İŞY1816	KALİTE YÖNETİM SİSTEMLERİ				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
2	İŞY1816	KALİTE YÖNETİM SİSTEMLERİ	2	3	3
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Seçmeli	
Bölümü/Programı	Ön Koşul		Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Pazarlama(İKMEP)			Yok	Öğr.Gör.Dr. MUSTAFA BABADAĞ	Yok
Dersin Amacı : Kalite yönetim sistemi uygulama yeterliliği kazandırılması amaçlanmaktadır Dersin İçerikleri : sınıf,ders kitabı					



Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi

Muğla Meslek Yüksekokulu Pazarlama(İKMEP)

RTV1804	ETKİLİ VE GÜZEL KONUŞMA				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
2	RTV1804	ETKİLİ VE GÜZEL KONUŞMA	2	3	3
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Seçmeli	
Bölümü/Programı		Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Pazarlama(İKMEP)			Yok	Öğr.Gör. ÜMİT MANAT	Yok
Dersin Amacı : Bu ders ile öğrenci; etkili ve güzel konuşma yeterlikleri kazandırılacaktır. Dersin İçerikleri : Sınıf, Bilgisayar, Projeksiyon, İnternet, Ders Kitapları					



Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi

Muğla Meslek Yüksekokulu Pazarlama(İKMEP)

PZR1502	HALKLA İLİŞKİLER				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
2	PZR1502	HALKLA İLİŞKİLER	2	3	3
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Seçmeli	
Bölümü/Programı	Ön Koşul		Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Pazarlama(İKMEP)			Yok	Öğr.Gör.Dr. Ayşe Gülgün TÜRKEN https://www.mu.edu.tr/personel/aysegulgunturken aysegulgunturken@mu.edu.tr	Yok

Dersin Amacı :

Pazarlama iletişimi ve tutundurma karma unsurları bütünlüğünde halkla ilişkilerin temel ilke, yöntem ve araçlarını; kurum imajı, marka itibarı, sponsorluk, kriz iletişimi ve dijital halkla ilişkiler stratejilerini kavramalarını sağlamaktır.

Dersin İçerikleri :

Halkla ilişkilerin temel kavramları, pazarlama iletişimi ve diğer tutundurma karması unsurları (reklam, kişisel satış, satış özendirme) ile ilişkisi; kurumsal imaj, kurum kimliği ve marka itibarı yönetimi; sponsorluk, etkinlik yönetimi, medya ilişkileri ve kriz iletişimi; dijital halkla ilişkiler (sosyal medya ve içerik yönetimi) ve kampanya planlama süreçleri.



Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi

Muğla Meslek Yüksekokulu Pazarlama(İKMEP)

İŞY1812	ARAŞTIRMA YÖNTEM VE TEKN.				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
2	İŞY1812	ARAŞTIRMA YÖNTEM VE TEKN.	2	3	3
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Seçmeli	
Bölümü/Programı	Ön Koşul		Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Pazarlama(İKMEP)			Yok	Dr.Öğr.Üyesi ASLI KARATAŞ	Yok

Dersin Amacı :

Bu derste öğrenciye; araştırma yapma yeterliklerini kazandırmak amaçlanmaktadır.

Dersin İçerikleri :

Sınıf, Bilgisayar, Projeksiyon, İnternet, Ders Kitapları



Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi

Muğla Meslek Yüksekokulu Pazarlama(İKMEP)

SGP1804	ÇEVRE KORUMA				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
2	SGP1804	ÇEVRE KORUMA	2	3	3
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Seçmeli	
Bölümü/Programı	Ön Koşul		Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Pazarlama(İKMEP)			Yok	Öğr.Gör. TUĞBA DENİZ	Yok

Dersin Amacı :

Çevre ve insan sağlığı koruma kuralları ile ilgili bilgi ve beceri kazandırmak

Dersin İçerikleri :

Sınıf, yaşam ve uygulama alanları



Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi

Muğla Meslek Yüksekokulu Pazarlama(İKMEP)

PZR2001	PAZARLAMA İLETİŞİM TEKN.				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
3	PZR2001	PAZARLAMA İLETİŞİM TEKN.	4	4	4
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Zorunlu	
Bölümü/Programı	Ön Koşul		Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Pazarlama(İKMEP)	Yok		Öğr.Gör. NEDRET ERBOY	Yok	
Dersin Amacı : Öğrencinin; işletmenin misyon ve vizyonuna göre işletme imajının korunması ve geliştirilmesine katkı sağlayabilmesini, işletmenin tutundurma amaçlarına göre işletme ve ürün hakkında çevreye bilgi verebilmesini sağlamaktır					
Dersin İçerikleri : Anlatım, problem çözme, soru-cevap, grup çalışması, araştırma ve bireysel öğretim yöntem ve teknikleri.					



Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi

Muğla Meslek Yüksekokulu Pazarlama(İKMEP)

PZR2003	MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
3	PZR2003	MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ	2	2	2
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Zorunlu	
Bölümü/Programı		Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Pazarlama(İKMEP)		Yok	Dr.Öğr.Üyesi ASLI KARATAŞ	Yok	
Dersin Amacı : Öğrencinin, İşletmenin hedef ve stratejilerine göre müşteriler ile iletişim kurabilmesini ve müşterilerin özelliklerine göre sınıflandırılmasına yardımcı olabildiğini, online alışveriş sisteminin özelliklerine göre online tüketici davranışlarını, müşterilerin satınalma yöntem ve sıklıklarına göre de geleneksel tüketici davranışlarını yorumlayabildiğini, randevu alma ve verme kurallarına göre, randevu düzenleyebildiğini ve izleyebildiğini, ağırlama tekniklerine göre müşteriyi ağırlayabildiğini, müşteriyi elde tutma programlarına göre, müşteri değeri yaratmak konusunda ve müşteri memnuniyeti ölçme tekniklerine göre müşteri memnuniyet ölçümüne yardımcı olmayı sağlamaktır. Dersin İçerikleri : Anlatım, problem çözme, soru-cevap, grup çalışması, araştırma ve bireysel öğretim yöntem ve teknikleri.					



Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi

Muğla Meslek Yüksekokulu Pazarlama(İKMEP)

MUH2811	BİLG. MUHASEBE YAZILIMLARI				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
3	MUH2811	BİLG. MUHASEBE YAZILIMLARI	4	4	4
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Zorunlu	
Bölümü/Programı	Ön Koşul		Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Pazarlama(İKMEP)	Yok		Öğr.Gör. İSMAİL KILIÇ	Yok	
Dersin Amacı : Öğrencinin ön muhasebde kullanılan ticari program kullanımını öğrenmesi amaçlanmaktadır. Dersin İçerikleri : Stok Takibi, Cari Takibi, Çek ve Senet Girişi, Takibi, Raporlaması Banka Takibi, Kasa Takibi ve Kasa, Banka, Cari İşlem Senkronizasyonu					



Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi

Muğla Meslek Yüksekokulu Pazarlama(İKMEP)

RTV1801	İLETİŞİM				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
1	RTV1801	İLETİŞİM	2	3	3
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Zorunlu	
Bölümü/Programı		Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Pazarlama(İKMEP)			Yok	Öğr.Gör.Dr. SERDAR ÇİL	Yok
Dersin Amacı : Dersin Amaçları: Öğrencinin, pazarlama faaliyetlerini yerine getirirken müşteriler ve işin özelliklerine göre en uygun iletişim türünü seçerek iletişim kuracağı kişi/ kişilerle Türkçeyi etkin kullanmasını ve bu süreçte örgüt yapısı, örgüt içi iletişim sistemini göz önünde bulundurarak iletişim kurmasını sağlamaktır Dersin İçerikleri : Sınıf, Bilgisayar, Projeksiyon, İnternet, Ders Kitapları					



Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi

Muğla Meslek Yüksekokulu Pazarlama(İKMEP)

İŞY1820	İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
2	İŞY1820	İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ	2	3	3
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Seçmeli	
Bölümü/Programı		Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Pazarlama(İKMEP)			Yok	Öğr.Gör.Dr. MUSTAFA BABADAĞ	Yok
Dersin Amacı : Bu derste insan kaynaklarını yönetmek ile ilgili yeterliklerinin kazandırılması amaçlanmaktadır. Dersin İçerikleri : Sınıf, Bilgisayar, Projeksiyon, İnternet, Ders Kitapları					



Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi

Muğla Meslek Yüksekokulu Pazarlama(İKMEP)

PZR2502	TURİZM PAZARLAMASI				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
4	PZR2502	TURİZM PAZARLAMASI	3	3	3
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Seçmeli	
Bölümü/Programı		Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Pazarlama(İKMEP)			Yok	Öğr.Gör. ŞEYHMUS DEMİRCAN	Yok
Dersin Amacı : Bu ders ile Konaklama, Seyahat ve Yiyecek içecek işletmeleri için Pazarlama ilkelerini yorumlayabilme ve genel pazarlama uygulamalarını gerçekleştirebilme bilgi ve becerilerin kazandırılması amaçlanmaktadır. Dersin İçerikleri : Anlatım, problem çözme, soru-cevap, grup çalışması, araştırma ve bireysel öğretim yöntem ve teknikleri.					



Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi

Muğla Meslek Yüksekokulu Pazarlama(İKMEP)

PZR2007	PAZARLAMA ARAŞTIRMASI				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
3	PZR2007	PAZARLAMA ARAŞTIRMASI	3	4	4

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Zorunlu

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Pazarlama(İKMEP)		Yok	Öğr.Gör.Dr. OSMAN EMRE ARLI	Yok

Dersin Amacı :

Öğrencinin, problemi açık bir şekilde ortaya koyabilmesini ve pazarlama araştırma amacını belirleyebilmesini, problemin özelliği ve araştırmanın niteliğine göre pazarlama araştırması için veri kaynaklarını ve veri toplama yöntemlerini belirleyebilmesini, problemin özelliğine göre, pazarlama araştırmasında örnek kitleyi belirleyebilmesini ve örnekleme sürecini yerine getirebilmesini, verileri toplayıp analiz ederek, raporlayabilmesini sağlamaktır.

Dersin İçerikleri :

Anlatım, problem çözme, soru-cevap, grup çalışması, araştırma ve bireysel öğretim yöntem ve teknikleri.



Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi

Muğla Meslek Yüksekokulu Pazarlama(İKMEP)

MAP1802	MATEMATİK II				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
2	MAP1802	MATEMATİK II	2	2	2

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Zorunlu

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Pazarlama(İKMEP)		Yok	Öğr.Gör. ZAFER ÇELİKÖZ	Yok

Dersin Amacı :

Fonksiyonlar, limit teoremi logaritma, türev integral fonksiyonlarını öğrenmek

Dersin İçerikleri :

Fonksiyonlar, limit teoremi logaritma, türev, integral ve mesleki uygulamaları



Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi

Muğla Meslek Yüksekokulu Pazarlama(İKMEP)

İŞY1834	İŞLETME YÖNETİMİ II				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
2	İŞY1834	İŞLETME YÖNETİMİ II	2	2	2

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Zorunlu

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Pazarlama(İKMEP)		Yok	Öğr.Gör. OSMAN EMRE ARLI	Yok

Dersin Amacı :

İşletme yönetimi, üretim, pazarlama ve mali işler ile ilgili bilgi ve beceriler kazandırmak.

Dersin İçerikleri :

Sınıf, Bilgisayar, Projeksiyon, İnternet, Ders Kitapları



Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi

Muğla Meslek Yüksekokulu Pazarlama(İKMEP)

PZR1498	MESLEK STAJI (20 İŞGÜNÜ)				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
2	PZR1498	MESLEK STAJI (20 İŞGÜNÜ)	0	5	5
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Zorunlu	
Bölümü/Programı	Ön Koşul		Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Pazarlama(İKMEP)			Bölüm Başkanı KÜBRA KARAOSMANOĞLU	Dr.Öğr.Üyesi ASLI KARATAŞ	Yok
Dersin Amacı : Öğrencinin derslerde gördüğü teorik bilgileri programı ile ilgili uygun görülen işletmelerde uygulaması Dersin İçerikleri : Öğrencinin derslerde gördüğü teorik bilgileri programı ile ilgili uygun görülen işletmelerde uygulaması					



Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi

Muğla Meslek Yüksekokulu Pazarlama(İKMEP)

MUH1806	GENEL MUHASEBE I				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
2	MUH1806	GENEL MUHASEBE I	3	3	3
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Seçmeli	
Bölümü/Programı		Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Pazarlama(İKMEP)			Yok	Öğr.Gör.Dr. Osman Emre ARLI	Yok
Dersin Amacı : Bu ders ile öğrencinin muhasebe sistemini oluşturarak muhasebe kayıtlarını yapması amaçlanmaktadır. Dersin İçerikleri : SINIF, DERS KİTAPLARI, MUHASEBE VE VERGİ MEVZUATI					



Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi

Muğla Meslek Yüksekokulu Pazarlama(İKMEP)

TDB1801	TÜRK DİLİ I				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
1	TDB1801	TÜRK DİLİ I	2	2	2
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Zorunlu	
Bölümü/Programı		Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Pazarlama(İKMEP)			Yok	I Uzaktan Eğitim	Yok
Dersin Amacı : Türk Dili derslerinin amacı, yüksek öğrenimini tamamlamış olan her gence, ana dilinin yapı ve işleyiş özelliklerini gereğince kavrayabilmek; dil-düşünce bağlantısı açısından, yazılı ve sözlü ifade vasıtası olarak, Türkçeyi doğru ve güzel kullanabilme yeteneği kazandırabilmek; öğretimde birleştirici ve bütünleştirici bir dili hâkim kılmak ve ana dili şuuruna sahip gençler yetiştirmektir.					
Dersin İçerikleri : Sınıf, Bilgisayar, Projeksiyon, İnternet, Ders Kitapları					



Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi

Muğla Meslek Yüksekokulu Pazarlama(İKMEP)

ATB1801	ATATÜRK İLKELERİ VE İNK.TARİHİ I				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
1	ATB1801	ATATÜRK İLKELERİ VE İNK.TARİHİ I	2	2	2
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Zorunlu	
Bölümü/Programı	Ön Koşul		Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Pazarlama(İKMEP)			Yok	Okutman Osman KÖSE	Yok
Dersin Amacı :					
Türkiye Cumhuriyeti devletinin Osmanlı İmparatorluğu'nun yıkılmasından sonra laik ve üniter yapıda ulus-devlet olarak kuruluşunu, bu kuruluş esasına göre biçimlenen çağdaşlaşma tecrübesinin tarihini; Türkiye Cumhuriyeti devletinin kurucusu Mustafa Kemal Atatürk'ün önderliğinde gerçekleştirilen Türk Devrimi'nin, ulus-devlet ve çağdaşlık ve laiklik olgularının Türkiye bağlamında ifadesi ve anlamına karşılık gelen Atatürkçü Düşünce'yi genç nesillere öğretmek ve bunun değerini idrak ettirmektir. öğretmek. Böylece gençlerin geçmişle bugün arasında bağlantı kurma becerilerini elde edebilmelerini sağlamak. Türkiye Cumhuriyeti Devleti'nin değerlerine sahip çıkacak gençlerin yetişmesine katkıda bulunmak.					
Dersin İçerikleri :					
Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşuna paralel olarak Türk toplumunu çağdaş ulus-devletler seviyesinde değerlendirip, ulus-devleti tanımlayan değerler sistemi içinde sui generis özellikler taşıyan Türk Devrimi tecrübesini (Kronolojik bir hatta: Türk emperyal geçmişinin klasik ve klasik sonrası, geç 18. yüzyıl ve 19. yüzyıl, 1908 Devrimi, 1914-1918, 1918-1922 ve 1923-60 kesitlerinin ele alınması), modern Türk ulus-devletinin, devlet ve toplumsal yeniden yapılanması çerçevesinde ele alınıp bütüncül olarak Türk siyasi ve toplumsal sisteminin değişiminin aşamaları, Bu çeşitli seviyelerde ve çeşitli boyutlarıyla biçimlenen ve hayata geçirilen siyasi, toplumsal, ekonomik ve kültürel değişim olgusunun (transformation) iç ve dış siyasi olaylarının analizi, tüm aktörlerinin düşünce ve faaliyetlerinin analizi, Bu tarihsel süreçlerin (modern Türkiye Cumhuriyeti devletinin kuruluşu süreçleri) günümüz çağdaş Türk toplumunun ve siyasetinin problemlerinin çözümünde de referans ve karşılaştırma alanı olarak değerlendirilmesi, Türk toplumsal ve siyasi değişiminin tarihsel dinamizmi üzerine düşünmenin önemini bu içerikte kavranması.					



Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi

Muğla Meslek Yüksekokulu Pazarlama(İKMEP)

YDB1801	İNGİLİZCE I				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
1	YDB1801	İNGİLİZCE I	2	2	2
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Zorunlu	
Bölümü/Programı		Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Pazarlama(İKMEP)		Yok	. YABANCI DİLLER YÜKSEKOKULU		Yok
Dersin Amacı : Bu dersle, öğrencilere okuduğunu anlayabilme, soru sorabilme ve sorulara sözlü ve yazılı cevap verebilme yeterliğinin kazandırılması amaçlanmaktadır.					
Dersin İçerikleri : I. Hafta To be; introduce himself, greeting people II. Hafta To be; questions, negatives, nationalities, countries III. Hafta Possessive adjectives, possessive 's, free time activities IV. Hafta Present simple (positive), activities: verbs and nouns V. Hafta Present simple (questions and negatives), talk about ways of communicating VI. Hafta a/an, some/any, have got has got VII. Hafta Verbs+ing, talk about sports he/ she likes VIII. Hafta ARA SINAV IX. Hafta Vocabulary: Clothes and sizes, shopping, ask for information X. Hafta Can I...?, how much...? XI. Hafta There is/ there are, adjectives XII. Hafta Advers of frequency, everyday activities XIII. Hafta Prepositions of place XIV. Hafta Present continuous for now					



Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi

Muğla Meslek Yüksekokulu Pazarlama(İKMEP)

YDB1803	ALMANCA I				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
1	YDB1803	ALMANCA I	2	2	2
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Zorunlu	
Bölümü/Programı		Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Pazarlama(İKMEP)			Yok	Okutman Vedat Martin İnce	Yok
Dersin Amacı :					
Bu dersin amacı güncel basit konuları anlayabilme ve sözel olarak katılabılme, duyduğu kısa metin ve görüşleri anlayabilme, kısa metinler üzerinde çalışabilme ve kısa metinler üretebilme.					
Dersin İçerikleri :					
Temel düzeyde Almanca dilbilgisi Temel dinleme becerileri Temel konuşma becerileri Temel okuma becerileri Temel yazma becerileri Temel kelime dağarcığı					



Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi

Muğla Meslek Yüksekokulu Pazarlama(İKMEP)

PZR2009	SATIŞ YÖNETİMİ				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
3	PZR2009	SATIŞ YÖNETİMİ	4	4	4
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Zorunlu	
Bölümü/Programı		Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Pazarlama(İKMEP)			Yok	Öğr.Gör.Dr. OĞUZHAN ÖZYİĞİT	Yok
Dersin Amacı :					
Öğrencinin; potansiyel müşteriler için kaynakları araştırarak müşterilerin özelliklerini tespit edebilmesi, satış öncesi hazırlık yaparak satış sürecini gerçekleştirebilmesi, satış sonrası hizmetleri takip edebilmesi ve satış birimi ile ilgili birimler arasındaki koordinasyonu sağlayabilmesi, işletme içinde elde edilen verilere göre satışların mevcut durum analizini yapabilmesi ve böylece satış ekibinin koordinasyonunu sağlayabilmesi ve performans değerlendirme kriterlerine göre satış elemanlarını denetleyebilmesine katkı sağlamaktır.					
Dersin İçerikleri :					
Anlatım, problem çözme, soru-cevap, grup çalışması, araştırma ve bireysel öğretim yöntem ve teknikleri					



Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi

Muğla Meslek Yüksekokulu Pazarlama(İKMEP)

İŞY2807	TİCARET HUKUKU				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
3	İŞY2807	TİCARET HUKUKU	3	3	3
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Seçmeli	
Bölümü/Programı	Ön Koşul		Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Pazarlama(İKMEP)			Yok	Öğr.Gör.Dr. Ayşe Gülgün TÜRKEN https://www.mu.edu.tr/personel/aysegulgunturken aysegulgunturken@mu.edu.tr	Yok

Dersin Amacı :
Ticaret hukukunun temel ilkelerini, ticari işletme, tacir ve ticaret şirketleri mevzuatını kavramalarını; haksız rekabet, ticari sözleşmeler, marka hakları ve pazarlama faaliyetlerinin hukuki boyutunu analiz edebilme yeterliği kazanmalarını sağlamaktır.

Dersin İçerikleri :
Ticaret hukukunun temel kavramları, ticari işletme, tacir sıfatı ve hak/yükümlülükleri; ticaret sicili, ticaret unvanı ve işletme adı; haksız rekabet hükümleri ve pazarlamada dürüstlük kuralı; marka, patent ve fıkı/sınai mülkiyet hakları; ticaret şirketlerinin (A.Ş., Ltd. Şti.) türleri ve yapısı; kıymetli evrak hukuku ve ticari sözleşmeler.



Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi

Muğla Meslek Yüksekokulu Pazarlama(İKMEP)

İŞY2811	DAVRANIŞ BİLİMLERİ				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
3	İŞY2811	DAVRANIŞ BİLİMLERİ	3	3	3
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Seçmeli	
Bölümü/Programı		Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Pazarlama(İKMEP)			Yok	Öğr.Gör.Dr. MUSTAFA BABADAĞ	Yok
Dersin Amacı : Davranış Bilimleri dersinin amacı, insan davranışının psikolojik ve sosyolojik yönleri, küçük gruplarda bireylerarası etkileşimler ve bu özelliklerin iş yaşamına etkileri gibi konuları incelemektir					
Dersin İçerikleri : Anlatım, problem çözme, soru-cevap, grup çalışması, araştırma ve bireysel öğretim yöntem ve teknikleri.					



Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi

Muğla Meslek Yüksekokulu Pazarlama(İKMEP)

PZR2503	MESLEKİ YABANCI DİL				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
3	PZR2503	MESLEKİ YABANCI DİL	2	3	3
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Seğmeli	
Bölümü/Programı		Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Pazarlama(İKMEP)			Yok	Öğr.Gör.Dr. OĞUZHAN ÖZYİĞİT	Yok
Dersin Amacı : Bu dersin amacı, öğrencilerin pazarlama alanında kullanılan temel İngilizce terimleri ve ifadeleri kullanabilmesini, basit mesleki metinleri ve konuşmaları anlayabilmesini ve iş hayatında karşılaşılabilecekleri temel durumlarda sözlü ve yazılı iletişim kurabilmesini sağlamaktır.					
Dersin İçerikleri : Mesleki iletişimde kullanılan temel İngilizce dil yapıları; selamlaşma, tanışma ve kendini tanıtmak; pazarlama, satış ve müşteri ilişkilerine ilişkin temel terimler; işletme, ürün ve hizmet tanıtımı; fiyat ve ürün özellikleri hakkında bilgi verme; basit müşteri diyalogları; kısa mesleki metinleri okuma ve anlama; temel iş yazışmaları ve kısa e-posta yazma.					



Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi

Muğla Meslek Yüksekokulu Pazarlama(İKMEP)

DŞT2803	DİŞ TİCARET İŞLEMLERİ I				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
3	DŞT2803	DİŞ TİCARET İŞLEMLERİ I	3	3	3
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Seçmeli	
Bölümü/Programı	Ön Koşul		Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Pazarlama(İKMEP)			Yok	Öğr.Gör.Dr. MUSTAFA BABADAĞ	Yok
Dersin Amacı : Bu ders ile öğrencinin; temel dış ticaret işlemlerine ilişkin kavramları anlama ve dış ticaret işlemleri uygulamalarını yapabilme becerisi sağlanacaktır					
Dersin İçerikleri : Anlatım, problem çözme, soru-cevap, grup çalışması, araştırma ve bireysel öğretim yöntem ve teknikleri.					



Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi

Muğla Meslek Yüksekokulu Pazarlama(İKMEP)

PZR2507	MESLEK ETİĞİ				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
3	PZR2507	MESLEK ETİĞİ	2	3	3
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Seğmeli	
Bölümü/Programı	Ön Koşul		Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Pazarlama(İKMEP)			Yok	Öğr.Gör. AYKUT CAN DEMİREL	Yok
Dersin Amacı : İş hayatında ve pazarlama faaliyetlerinde etik ilkeler, değerler ve yasal sorumluluklar hakkında farkındalık kazandırmak; öğrencilerin mesleki karar alma süreçlerinde karşılaştıkları etik ikilemleri analiz edebilmelerini ve etik davranış ilkelerini benimsemelerini sağlamaktır.					
Dersin İçerikleri : Etik ve ahlak kavramları, meslek etiği ilkeleri ve kurumsal sosyal sorumluluk; pazarlamada etik konular (yanıltıcı reklam, fiyatlandırma etiği, ürün güvenliği, tüketici hakları); dijital pazarlama ve verilerin korunmasında etik (KVKK, gizlilik); işte ve yönetimde etik karar alma süreçleri, etik ikilemler ve örnek olay incelemeleri.					



Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi

Muğla Meslek Yüksekokulu Pazarlama(İKMEP)

PZR2004	MARKA YÖNETİMİ		T+U	Kredi	AKTS
Yarıyıl	Kodu	Adı			
4	PZR2004	MARKA YÖNETİMİ	2	2	2

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Zorunlu

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Pazarlama(İKMEP)		Yok	Dr.Öğr.Üyesi ASLI KARATAŞ	Yok

Dersin Amacı :

Öğrencinin, işletme amaç ve stratejilerine göre, markanın tanınması ve duyurulmasını sağlayabilmesini, marka konumlandırma ile satış strateji ve uygulamalarını uyumlaştırabilmesini, marka stratejilerini takip edebilmesini ve buna uygun davranabilmesini, rakiplerin marka stratejilerini takip ederek markayı yeniden yapılandırabilmesini sağlamaktır.

Dersin İçerikleri :

Anlatım, problem çözme, soru-cevap, grup çalışması, araştırma ve bireysel öğretim yöntem ve teknikleri



Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi

Muğla Meslek Yüksekokulu Pazarlama(İKMEP)

PZR2006	PERAKENDE YÖNETİMİ		T+U	Kredi	AKTS
Yarıyıl	Kodu	Adı			
4	PZR2006	PERAKENDE YÖNETİMİ	3	5	5

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Zorunlu

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Pazarlama(İKMEP)		Yok	Öğr.Gör.Dr. Ayşe Gülgün TÜRKEN	Yok

https://www.mu.edu.tr/personel/aysegulgunturken aysegulgunturken@mu.edu.tr

Dersin Amacı :

Öğrencinin, sektöre ve müşteri özelliklerine göre perakendeci işletmelerin sınıflandırılmasını yapabilmesini; mağaza yeri seçimi, mağaza tasarımı ve atmosferi, kategori yönetimi, ürün çeşitleme, perakendede fiyatlandırma, perakende iletişimi ve müşteri ilişkileri yönetimi süreçlerini kavramasını ve uygulayabilmesini sağlamaktır.

Dersin İçerikleri :

Perakendeciliğin temel kavramları ve türleri; perakende stratejisi ve mağaza yeri seçimi; mağaza tasarımı, düzeni ve görsel düzenleme; kategori yönetimi ve ürün çeşitlendirme; perakendede fiyatlandırma stratejileri; perakende iletişimi, tutundurma ve müşteri ilişkileri yönetimi (CRM); e-perakendecilik ve çoklu kanallı (omnichannel) perakendecilik uygulamaları.



Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi

Muğla Meslek Yüksekokulu Pazarlama(İKMEP)

PZR2008	TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI		T+U	Kredi	AKTS
Yarıyıl	Kodu	Adı			
4	PZR2008	TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI	3	3	3

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Zorunlu

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Pazarlama(İKMEP)		Yok	Öğr.Gör. ÖĞÜZHAN ÖZYİĞİT	Yok

Dersin Amacı :

Öğrencinin, sektör ve pazar özelliklerine göre tüketiciyi tanıyabilmesini; tüketici davranış modellerini ve davranış rollerini anlayabilmesini, pazar, ürün ve müşteri özelliklerine göre satın alma davranışını etkileyen faktörleri saptayabilmesini, tüketici satın alma karar sürecini değerlendirebilmesini ve tüketici satın alma davranışını yönetebilmesini sağlamaktır.

Dersin İçerikleri :

Anlatım, problem çözme, soru-cevap, grup çalışması, araştırma ve bireysel öğretim yöntem ve teknikleri.



Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi

Muğla Meslek Yüksekokulu Pazarlama(İKMEP)

PZR2012	TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
4	PZR2012	TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ	2	2	2
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Zorunlu	
Bölümü/Programı		Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Pazarlama(İKMEP)			Yok	Öğr.Gör. NEDRET ERBOY	Yok
Dersin Amacı : Öğrencinin, pazara, ürüne, işletmenin satış hacmine ve satış yöntemine göre stok seviyesinin belirlenmesine katkıda bulunabilmesini ve maliyet faktörlerinin belirlenmesine yardımcı olmasını, alınan siparişlere göre sevkiyat planlarını kontrol edebilecek ve ilk onayını yapabilmesini, yapılan sevkiyat planlarına göre de müşteri ile iletişim kurarak sipariş takibinde bulunabilmesini sağlamaktadır.					
Dersin İçerikleri : Anlatım, problem çözme, soru-cevap, grup çalışması, araştırma ve bireysel öğretim yöntem ve teknikleri.					



Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi

Muğla Meslek Yüksekokulu Pazarlama(İKMEP)

PZR2498	MESLEK STAJI (20 İŞGÜNÜ)				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
4	PZR2498	MESLEK STAJI (20 İŞGÜNÜ)	0	5	5
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Zorunlu	
Bölümü/Programı		Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Pazarlama(İKMEP)			Bölüm Başkanı Tayfun ÇUKUR	Dr.Öğr.Üyesi ASLI KARATAŞ	Yok
Dersin Amacı :					
Öğrencinin derslerde gördüğü teorik bilgileri programı ile ilgili uygun görülen işletmelerde uygulaması					
Dersin İçerikleri :					
Öğrencinin derslerde gördüğü teorik bilgileri programı ile ilgili uygun görülen işletmelerde uygulaması					



Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi

Muğla Meslek Yüksekokulu Pazarlama(İKMEP)

DŞT2802	İHRACAT TEKNİKLERİ				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
4	DŞT2802	İHRACAT TEKNİKLERİ	2	3	3
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Seçmeli	
Bölümü/Programı		Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Pazarlama(İKMEP)		Yok	Öğr.Gör.Dr. MUSTAFA BABADAĞ	Yok	
Dersin Amacı : Öğrencinin, ihracat türlerine göre uluslararası ticaretin şeklini belirlemeye yardımcı olabilmesini; uluslar arası mevzuata göre satış anlaşmaları hazırlama için gerekli ön hazırlıkları yapabilmesini, uluslararası ticaretin türüne göre gerekli belgeleri hazırlatabilmesini, uluslararası ticaret anlaşmasına göre ödeme ve teslim şekillerini uygulamaya yardımcı olabilmesini sağlamaktır Dersin İçerikleri : : Anlatım, problem çözme, soru-cevap, grup çalışması, araştırma ve bireysel öğretim yöntem ve teknikleri					



Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi

Muğla Meslek Yüksekokulu Pazarlama(İKMEP)

PZR2504	SATIŞ SAHA PLANLAMASI				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
4	PZR2504	SATIŞ SAHA PLANLAMASI	2	3	3
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Seçmeli	
Bölümü/Programı		Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Pazarlama(İKMEP)		Yok	Öğr.Gör.Dr. OĞUZHAN ÖZYİĞİT	Yok	
Dersin Amacı : Bu dersin amacı, öğrencilerin saha satış faaliyetlerini müşteri, bölge, zaman ve personel ihtiyaçlarına göre planlayabilmesini; müşteri ziyaretlerini, toplantıları ve fuar katılımlarını organize edebilmesini sağlamaktır. Ayrıca öğrencilerin saha faaliyetlerine ilişkin verileri değerlendirerek rapor hazırlayabilmesi ve ilgili belgeleri düzenleyebilmesi amaçlanmaktadır.					
Dersin İçerikleri : Saha satış faaliyetlerinin kapsamı; saha çalışmasına hazırlık; günlük ve haftalık çalışma planları; satış bölgelerinin ve müşteri ziyaret rotalarının planlanması; zaman ve iş yükü yönetimi; satış personeli ihtiyacının belirlenmesi ve personel planlaması; toplantı gündemi hazırlama ve katılımcıları bilgilendirme; fuar katılımı, teşhir ve stant düzenleme; saha faaliyetleri için birincil ve ikincil verilerin toplanması ve değerlendirilmesi; faaliyet raporlarının hazırlanması ve sunulması; belgelerin dosyalanması ve arşivlenmesi.					



Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi

Muğla Meslek Yüksekokulu Pazarlama(İKMEP)

DŞT2804	DİŞ TİCARET İŞLEMLERİ II				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
4	DŞT2804	DİŞ TİCARET İŞLEMLERİ II	3	3	3
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Seğmeli	
Bölümü/Programı	Ön Koşul		Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Pazarlama(İKMEP)	Yok		Öğr.Gör. MUSTAFA BABADAĞ	Yok	
Dersin Amacı : Bu ders ile öğrencinin; temel dış ticaret işlemlerine ilişkin mevzuatı takip edebilme ve ihracat – ithalat işlemlerini yürütme becerisi sağlanacaktır					
Dersin İçerikleri : Anlatım, problem çözme, soru-cevap, grup çalışması, araştırma ve bireysel öğretim yöntem ve teknikleri.					



Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi

Muğla Meslek Yüksekokulu Pazarlama(İKMEP)

PZR2002	PAZARLAMA MEVZUATI				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
4	PZR2002	PAZARLAMA MEVZUATI	2	2	2
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Zorunlu	
Bölümü/Programı		Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Pazarlama(İKMEP)			Yok	Öğr.Gör. OSMAN EMRE ARLI	Yok
Dersin Amacı :					
Öğrencinin, sektör ve ürünün özelliklerine göre satış faaliyetlerine ilişkin kanun, yönetmelik vb. araştırabilmesini; mevzuata göre satışla ilgili belgelerin uygunluğunu kontrol edebilmesini, sektör ve ürünün özelliklerine göre satış personelinin mevzuat hakkında eğitebilmesini; mevzuata göre satış faaliyetlerinin uygunluğunu takip edebilmesini sağlamaktır.					
Dersin İçerikleri :					
Sınıfta mevzuatla ilgili makale, yönetmelik tartışma					



Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi

Muğla Meslek Yüksekokulu Pazarlama(İKMEP)

PZR1001	PAZARLAMA İLKELERİ				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
1	PZR1001	PAZARLAMA İLKELERİ	5	6	6
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Zorunlu	
Bölümü/Programı		Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Pazarlama(İKMEP)			Yok	Öğr.Gör.Dr. OĞUZHAN ÖZYİĞİT	Yok
Dersin Amacı : Bu dersin amacı, öğrencilerin pazarlamanın temel kavramlarını ve yaklaşımlarını açıklayabilmesini, pazarlama çevresini analiz edebilmesini ve pazar bölümlendirme, hedef pazar seçimi ve konumlandırma kararlarını değerlendirebilmesini sağlamaktır. Ayrıca öğrencilerin ürün, fiyat, dağıtım ve tutundurma kararlarına ilişkin temel ilkeleri örnek işletme uygulamalarında kullanabilmesi amaçlanmaktadır.					
Dersin İçerikleri : Pazarlamanın temel kavramları ve pazarlama anlayışları; pazarlama çevresi; pazar bölümlendirme, hedef pazar seçimi ve konumlandırma; pazarlama karması; ürün kararları, ürün farklılaştırma ve ürün yaşam döngüsü; fiyatlandırma amaçları, yöntemleri ve stratejileri; dağıtım kanalları, kanal seçimi ve yönetimi; tutundurma karması ve hedef pazara uygun tutundurma kararları.					



Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi

Muğla Meslek Yüksekokulu Pazarlama(İKMEP)

PZR2501	MESLEKİ YAZIŞMALAR				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
3	PZR2501	MESLEKİ YAZIŞMALAR	3	3	3
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Seçmeli	
Bölümü/Programı		Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Pazarlama(İKMEP)			Yok	Öğr.Gör.Dr. OĞUZHAN ÖZYİĞİT	Yok
Dersin Amacı : Bu dersin amacı, öğrencilerin resmî, ticari ve kişisel yazışmaları amacına, muhatabına, dil ve biçim kurallarına uygun olarak hazırlayabilmesini ve düzenleyebilmesini sağlamaktır. Dersin İçerikleri : Meslekî yazışmaların temel ilkeleri; yazışmalarda dil, anlatım ve biçim kuralları; resmî yazışların bölümleri ve düzenlenmesi; dilekçe hazırlama; ticari yazışmalar; talep, teklif, sipariş ve şikâyet yazıları; kişisel yazışmalar; iş başvuru yazısı ve öz geçmiş hazırlama; meslekî e- posta yazımı; kelime işlemci programlarıyla belge oluşturma, biçimlendirme ve düzenleme.					



Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi

Muğla Meslek Yüksekokulu Pazarlama(İKMEP)

PZR2010	ELEKTRONİK PAZARLAMA				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
4	PZR2010	ELEKTRONİK PAZARLAMA	2	2	2
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Zorunlu	
Bölümü/Programı	Ön Koşul		Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Pazarlama(İKMEP)			Yok	Öğr.Gör.Dr. Ayşe Gülgün TÜRKEN https://www.mu.edu.tr/tr/personel/aysegulgunturken aysegulgunturken@mu.edu.tr	Yok

Dersin Amacı :
Bu dersin amacı, öğrencilerin dijital ortamda yürütülen pazarlama faaliyetlerini kavramalarını; elektronik pazarlama araçlarını, stratejilerini ve güncel uygulamaları tanıyarak işletmelerin hedef kitlelerine dijital kanallar aracılığıyla nasıl ulaştığını analiz edebilme ve temel düzeyde uygulayabilme becerisi kazanmalarını sağlamaktır.
Dersin İçerikleri :
Elektronik pazarlamanın temel kavramları ve gelişimi, dijital tüketici davranışları, web siteleri ve kullanıcı deneyimi, arama motoru pazarlaması (SEO-SEM), sosyal medya pazarlaması, içerik pazarlaması, influencer pazarlama, e- posta pazarlaması, mobil pazarlama, e-ticaret uygulamaları, dijital reklamcılık, ölçümleme ve performans analizi, güncel dijital pazarlama örnekleri ve vaka incelemeleri.



Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi

Muğla Meslek Yüksekokulu Pazarlama(İKMEP)

YDB1804	ALMANCA II				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
2	YDB1804	ALMANCA II	2	2	2

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Zorunlu

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Pazarlama(İKMEP)		Yok	Okutman Vedat Martin İnce	Yok

Dersin Amacı :

Bu dersin amacı güncel basit konuları anlayabilme ve sözel olarak katılabılme, duyduğu kısa metin ve görüşleri anlayabilme, kısa metinler üzerinde çalışabilme ve kısa metinler üretebilme.

Dersin İçerikleri :

Temel düzeyde Almanca dilbilgisi Temel dinleme becerileri Temel konuşma becerileri Temel okuma becerileri Temel yazma becerileri Temel kelime dağarcığı



Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi

Muğla Meslek Yüksekokulu Pazarlama(İKMEP)

PZR2005	GLOBAL PAZARLAMA				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
3	PZR2005	GLOBAL PAZARLAMA	3	3	3

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Zorunlu

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Pazarlama(İKMEP)		Yok	Dr.Öğr.Üyesi ASLI KARATAŞ https://www.mu.edu.tr/personel/aslikaratas aslikaratas@mu.edu.tr	Yok

Dersin Amacı :

Öğrencinin, uluslararası pazarların yapısına göre müşteri, işletme beklentilerini ve uluslararası pazarlarda işletme satış strateji ve politikalarına göre müşterileri belirleyebilmesini, uluslararası pazarlarda işletme hedef ve stratejilerine göre pazarlama faaliyetlerini planlamaya ve pazarlama karmasının uygulanmasına yardımcı olabilmesini sağlamaktır.

Dersin İçerikleri :

Anlatım, problem çözme, soru-cevap, grup çalışması, araştırma ve bireysel öğretim yöntem ve teknikleri.



Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi

Muğla Meslek Yüksekokulu Pazarlama(İKMEP)

İSG1902	İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ				
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
2	İSG1902	İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ	2	3	3

Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Meslek Yüksekokulu	Yok	Seçmeli

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Pazarlama(İKMEP)		Yok	Öğr.Gör. Hakan Özdil	Yok

Dersin Amacı :

- 20/06/2012 tarihli ve 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanununun ve yürürlükteki mevzuat hükümlerinin, çalışanların yasal hak ve yükümlülüklerinin kavratılması, - İş Güvenliği malzemelerinin, uyarı ve tehlike işaret ve levhalarının tanıtılması, - Risk analizlerinin yapılması ve değerlendirilmesi ile ilgili bilgi verilmesi, - Meslek hastalıklarının tanınması ve korunma için alınacak tedbirlerin öğretilmesi, - İş sağlığı ve güvenliği kültürünün geliştirilmesi.

Dersin İçerikleri :

: İş sağlığı ve güvenliğinin sağlanabilmesi için çalışanlara verilmesi gereken eğitimlerden Genel, Sağlık ve Teknik konuları içermektedir.